

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Микроэкономика»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Финансы и кредит

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- ПК-4: способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- ПК-6: способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Микроэкономика» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения заочная. Семестр 2.

1. Основы теории спроса и предложения. Понятие спроса. Факторы спроса. Функция спроса, функция спроса от цены. Закон спроса. Кривая спроса - стандартная теоретическая и эконометрическая модель. Парадокс Гиффена. Спрос и объем спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.

Предложение товаров и услуг, факторы его определяющие. Функция предложения, функция предложения от цены. Закон предложения. Кривая предложения - стандартная теоретическая и эконометрическая модель. Предложение и объем предложения. Индивидуальное и рыночное предложение.

Равновесие на рынке. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесие и неравновесные ситуации как описание экономических процессов и явлений. Модель равновесия Л. Вальраса. Модель равновесия А. Маршала. Избыток продавца и избыток покупателя. Существование и единственность равновесия. Стабильность равновесия.

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения..

2. Теория поведения потребителя на рынке. Количественный подход к анализу полезности и спроса. Инструменты количественного подхода: общая полезность, предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности – первый закон Госсена. Оптимум потребителя в количественной теории полезности.

Порядковый подход к анализу полезности и спроса. Аксиомы порядкового подхода. Инструменты порядкового подхода: кривые безразличия, предельная норма замещения, бюджетная линия. Потребительский выбор. Влияние изменения цен и дохода на оптимум потребителя. Кривая Энгеля. Эффект дохода и эффект замещения..

3. Теория деятельности фирмы. Тема. Теория производства. Понятие производства. Производственная функция. Графическое отображение производственной функции – изокванта. Предельная норма технического замещения.

Краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы.

Отдача от масштаба. Длительный период. Типы отдачи от масштаба: убывающая, постоянная, возрастающая.

Закон убывающей отдачи. Короткий период. Понятие общего, среднего, предельного продукта, их

графическое отображение как исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. Стадии производства в коротком периоде.

Стадии производства в длительном периоде.

Оптимальная комбинация ресурсов. Изокоста – линия равных затрат. Выбор производителем оптимальной комбинации ресурсов.

Тема. Теория затрат. Различные концепции затрат и прибыли. Экономический и бухгалтерский подход к определению затрат и прибыли.

Затраты в длительном периоде. Общие, средние, предельные затраты, их графическая интерпретация.

Затраты в коротком периоде. Деление затрат на постоянные и переменные.

Соотношение затрат в коротком и длительном периодах.

Понятие выручки. Условие максимизации прибыли.

Тема. Деятельность фирмы в различных рыночных структурах на основе анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях.

Поведение и ценообразование в условиях совершенной конкуренции. Поведение фирмы в условиях монополии. Ценовая дискриминация. Поведение и ценообразование в условиях олигополии, монополистической конкуренции..

Разработал:

старший преподаватель

кафедры ЭиУ

Проверил:

Декан ТФ

И.В. Чугунова

А.В. Сорокин